# 智库报告类型和特征研究

陈安[1,2] 贾传玲[1] 李鹏杰[1] 赵庆风[1] 房亚楠[1]

[1]河南理工大学安全与应急管理研究中心，焦作 454003；

[2]中国科学院科技战略咨询研究院，北京 100190

**摘要：[目的/意义]**随着形势的发展，智库建设已成为国家和地方软实力的重要组成部分，智库建设的意义越来越凸显，智库报告也越来越多。为我国乃至世界的智库产品发展提供更为准确的方向，为建设优质智库提供参考。**[方法/过程]**经过对报告的分析总结，可以把智库报告按照其报告所要达到的目的可分为"回音壁"式反馈报告、"进行时"式事件报告、"解读"型政策报告、"内参"式针砭型报告、"示警"型研究报告、"描述"型分析报告、"建议"式评价报告、"拼凑"式行业报告、"大百科"式年度报告九类，同时对这九类中的每一类智库报告进行剖析，通过对其完整阐述、特征分析、结构内容评价进而得出每类智库产品的模式。**[结果/结论]**最后对这九种智库报告进行分类梳理，为我国乃至世界的智库产品发展提供更为准确的方向，为建设优质智库提供参考。

**关键词：**智库　智库报告　智库报告类型　智库报告特征

分类号：　C932

## 1 前言

智库，英文称"Think Tank"，即智囊机构，也称"思想库"[1]。指由专家组成的，多学科的，为决策者处理社会、经济、科技、军事、外交等各方面问题出谋划策，提供最佳理论、策略、方法、思想等的公共研究机构，是影响政府决策和推动社会发展的一支重要力

作者简介：陈安（ORCID：0000-0001-9445-1010），中国科学院科技政策与管理科学研究所研究员、河南理工大学应急管理学院执行院长，教授、博士生导师，E-mail:change@163.com；贾传玲（ORCID：0000-0003-3878-7403），河南理工大学应急管理学院公共管理方向研究生，E-mail:chuanlingns@163.com；李鹏杰，河南理工大学应急管理学院公共管理方向研究生，E-mail:1047608388@qq.com；；赵庆风，河南理工大学应急管理学院公共管理方向研究生，E-mail:810164600 @qq.com；；房亚楠，河南理工大学应急管理学院公共管理方向研究生，E-mail:402750186 @qq.com；

量。智库这一概念在我国其实从很早就有，为人所熟悉的诸多称谓：国师、养士、军师、谋士、门客、幕僚、谏议大夫、师爷、巫师等都是我国与“智库”有关或发挥类似功能的职业。从这里面我们不难看出智库在任何一个年代都是不可或缺的，最为我们熟悉的古代军师诸葛亮，作为伟大的政治家、军事家、散文家、书法家、发明家，就是一个“人肉智库”。随着年代的发展，科学技术、军事水平的提升，几个人、几十个人甚至几百个已经对某一件事已经不能做出准确的预判，智库就应运而生。智库作为相对稳定且独立运作的政策研究和咨询机构，是实现决策科学化民主化的一种制度和组织安排，发挥着抢占思想高地、 提高决策质量、 提升国家软实力的重要功能。国家、地区之间的竞争不再仅仅是地理区位、自然资源或者生产要素的竞争，而更多的是思想文化、发展战略、软实力和巧实力、学习能力与思考能力的竞争，智库建设已成为国家和地方软实力的重要组成部分[2]，智库建设的意义越来越凸显。

美国是目前智库发展最为快速和完善的国家。近年来，美国智库研究成为了国内学术热点，其中兰德公司[3]一直都是大家研究的热点。国内学者对中国智库的研究起始于上世纪９０年代中后期。近年来，中国国际经济交流中心等民间智库的成立、 高校下设智库探索以协同创新中心为载体的新型智库建设等中国智库最新进展引起了学界重视。一些学术期刊设置“ 智库建设研究” 专栏；中国社科院、 国务院发展研究中心、 上海社科院等机构专门组建了智库研究团队。尽管这些研究奠定了中国智库研究的理论基础并初步显现出探索中国情景下智库发展模式的学术自觉， 提出“ 中国思想库要坚持走自己的发展道路” 但也不难发现这些研究并未全面解释中国智库在中国情境下存在发展的复杂性和特殊性。

当今社会新情况或者突发事件越来越多，行政系统内部决策者往往不能及时做出客观、准确，专业的决策[4]。同时，随着当今社会的不断发展完善与民主政治的不断进步，人民对政府的执政能力有了更高的要求。于是，中国政府急需优秀的智库提供决策解决方案。

做优秀智库需要优秀的智库内容，才能产出优秀的智库产品来服务于社会。在《全球智库报告中》，中国的智库数量在全球排名第二，但是在智库产品的影响力却很小，这就意味着我们的智库产品做的还是不够好。智库的研究不管国内还是国外对于智库的研究都到了一个如火如荼的阶段，但是对于智库产品的研究，智库产品是否具有价值的研究很少。智库作为一个包罗万象的知识库，内容同样也是多样化，由于大潮流的推动，无论企业、高校还是各大研究所都开始推出智库，因此往往智库里面的内容并没有经过认真的筛选、分析、总结就放在智库这个知识库里从而扩大智库的知识储备量，往往因为这些急功近利的思想往往导致我们国家的智库出现“金玉其外，败絮其中”的现象，利用这些智库里面的东西所产出

的智库产品也会在性能上大打折扣。每一个智库产品的产出都需要消耗大量的人力物力。智库产品的价值在于为决策来规避风险[5]。决策一旦做出，就可能无法再挽回。所以在做决策的时候进行风险分析就变得意义重要，尤其在国家出来重大文件和决策时，更应该进行风险评价或预估，不仅要有风险可能性的预估，同时要把风险治理的策略进行梳理，防止决策早熟、防止决策冲突，以利于决策的决断和风险防范，形成决策回馈与调整、决策审核和任务完成机制，同时智库产品大多是给竞争、较量的某一方出点子，变未知为已知。只有心中有数，才能正确判断。智库产品从微观创作角度上看，是研究者将已有的数据、信息、知识结合自己的经验等隐性知识进行再创作的结果一份智库产品就不是单纯的数据堆积，也不是单纯的知识普及，更不是简单的模仿，而是由智慧创造出的有价值的新思想、新知识、智库产品的产出往往具有“站在巨人的肩膀上看世界”的性质，要用已有的知识创造出没有的知识，往往要达到“青出于蓝而胜于蓝”的效果。

## 2 智库报告类型及特征分析

在《全球智库报告中》，中国的智库数量在全球排名第二，但是在智库产品的影响力却很小，这就意味着我们要更加关注于智库产品的质量。目前我们对于智库的分类研究的已较为成熟，例如按照资金的来源可分为官办智库和民办智库，按照隶属关系可以分为中央部级智库和地方级智库等，但对于智库产品的分类则不多。本文认为智库产品的形式往往是以报告的形式来展现出来，无论是一个好点子或者是一个好的方案或建议，最终都是会以一个报告的形式所展现出来，每一篇智库报告的产生都会以一个目标为导向而形成，希望这篇报告达到一个什么样的一个效果，因此本文按照智库报告索要达到的目的形象的将智库报告分为“回音壁”式反馈报告、“进行时”式事件报告、“解读”型政策报告、“内参”式针砭型报告、“示警”型研究报告、“描述”型分析报告、“建议”型评价报告、“拼凑”式行业报告、“大百科”式年度报告九类。本文将就这九种报告进行详细解读。

### 2.1“回音壁”式反馈报告

#### 2.1.1 涵义

一项政策或决策的发布往往会激起反响和反应效力，可以通过现代形式的调查公司给出有效的答案，当今由于网络普及和大数据分析技术有力提升，我们对于反馈回来的回声做出作为有效地参考建议，及时更改做出正确的决定。

#### 2.1.2 特征及其分类

(1)互动性。智库报告虽然在思想上和研究上是独立的，研究工作和成果是透明的，但它必须与公众之间建立起良好的互信互动机制，从而使信息与思想的流动渠道保持通畅，其间检验公共政策和决策的相关落实情形。

(2)客观性。唯实求真，实事求是。不要一味“唯上”，不过于“唯书”，只追求“唯实”。此类智库的政策研究报告，不能教条主义，要接地气，在调查的思想方法和理论实践中要坚持实事求是、保持客观性。

（3）分为动态类别和静态类别。动态类别顾名思义就是来回流动的一个过程，往往指的是一项政策和决策的颁布会导致我们无法预见的效果，产生回音，进而继续来探讨直到得出很好的政策和决策。静态类别是经过第一轮的探讨就能得到很好的效果。

2.1.3 运行模式

回音壁的运行模式往往较为动态的，当一项目政策或决策颁布后，往往会产生两种效果，好或者不好，如果产生的效果较好那么这项政策或者决策就是成功的，但是很多的时候一个政策和决策的产生也会产生不好的效果或者演变成其他事情，那么这个时候，智库就要再次显现其作用，把反馈过来的信息冲重新整合梳理，来继续做出更加合理的政策和决策。这是一个动态循环的过程，如下图 1 所示：

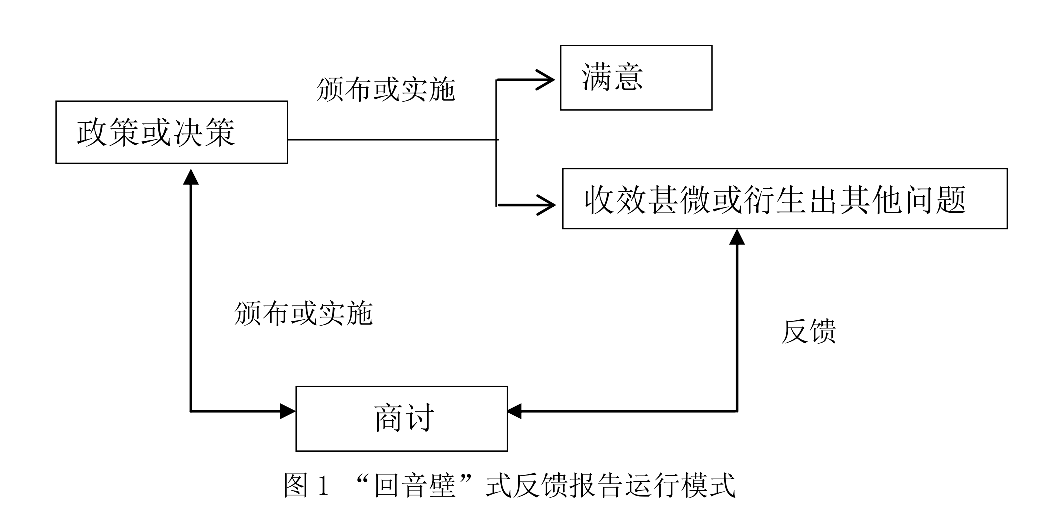



图 1 “回音壁”式反馈报告运行模式

Figure 1 The “echo wall” feedback report operation mode

## 2.2“进行时”式事件报告

2.2.1 涵义

出于不同地域领域的界定，事件发生状态过程有不同程度的差异性，又因其突发特质，故个人乃至机构在很大程度上未能及时解读准确分析，然而，对于决策层的管理者而言，需求此类强大信息辅助决策。

2.2.2 特征及其分类

(1)专业性。有时我们做决定时需求大量的专业化知识做出即时有效地回应。决策是一个科学过程，要大力提倡专业化。例如在处置突发事件时，往往需要专家组进行指导，这就是一个小型智库的存在。

(2)时效性。在利益集团群体和其诉求多元化的背景下，智库借助其客观、公正的立场提出政策观点，第一时间下保证质量为前提的基础下为不同群体的利益诉求提供相关信息。

(3)分类为平态类别和反转类别。平态类型往往就是按照事情的发展顺序进行事件的报告。反转类别则是意见事情发展的方向并不是和大众的想法一致，会在某一时间点出现反转，会出现意想不到的结果。所以智库报告在编辑此类别事件时，要在时间允许的情况下，不以为追求爆炸形式新闻，充分了解整个事件的来龙去脉，充分整合不同来源的社会声音，第一时间加以辨别去伪取真。

2.2.3 运行模式

进行时式的运行模式往往是随着事件的发展事前，事中以及事后整个过程中都有智库的参与，信息量的需求随着时间的推进不断扩大，智库报告依附于此类的信息，要跟上主流媒介的报告结果，对整个公众事件做出跟踪跟进的任务制定，明确进行时的事物随时可能发生的变动。而事件的发生往往会具有突发性和不确定行的特征，公众性事件容易造成片面性局部性的可能性，智库报告在编辑此类别事件时，要在时间允许的情况下，不以为追求爆炸形式新闻，充分了解整个事件的来龙去脉，充分整合不同来源的社会声音，第一时间加以辨别去伪取真（运行模式图见图 2）。

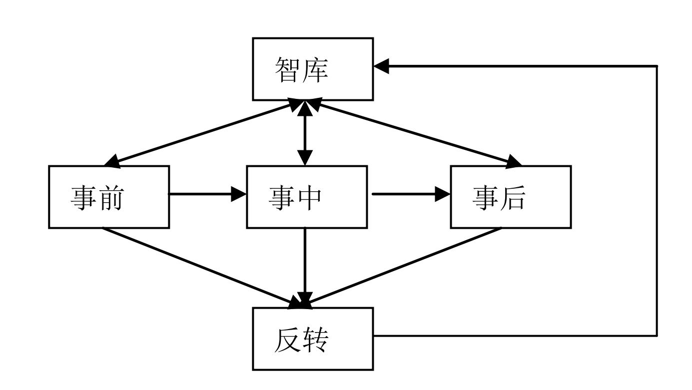



图 2 “进行时”式事件报告运行模式

Figure 2 The “progressive tense” event report operation mode

## 2.3 “解读”型政策报告

2.3.1 涵义

文字类政策或宣讲类新政策出台，尔后，需要此领域专家跟进解读，针对政策的前期背景，起意；中期内容，操作；后期推动，目的性在于让公众起初了解继而理解政策措施的价值和实施性，也是智库的存在方式之一。

2.3.2 特征及其分类

(1)建设性。不仅要发现问题，始于创建问题，还要热衷于建设，告诉决策者后续的相关工作，以保证进行实时跟踪不断推进事件的进展。

(2)辅助性。以思想库和参谋助手的角色，为公共政策决策者提供政策思路和建议方案以影响后期决策，并对有关行动方案和实施效果作出论证、事中，事后评估，为政策实施过程结果向公众作出必要的解读，有效引导其步入正常预期运行轨道。

（3）分类为常态沟通类别和成果跟进类别。常态沟通就是新的公共政策的出台，对于公众而言是一个全新的界定，应该加强对社会公众进行政策传播和普及以及后续跟进。让公众做到心中有数。成果跟进类别，诸多公共政策的执行是一个漫长的过程，执行过程中会有公众通过钻空子达到利己主义的目的，此方面学术类专家学者应该积极跟进引导公众走向正常轨道进行相关后续解读，理性分析利弊，抓住核心问题，进一步提出建设性意见，使得政策更好服务于社会大众。

2.3.3 运行模式

“解读”型政策分析报告的运行模式较为简单，往往是对政策的跟踪解读，避免大众误会及不法分子钻空子，给国家带来不必要的麻烦

## 2.4“示警”型研究报告

2.4.1 涵义

“示警”型研究报告是针对某一事件进行研究，并对其未来发展态势进行分析和事件的某种预言预测。当然，这种预测较多为负面的预言、偏消极负面。最后给出警示性的报告。

此类型的报告首先都会对事件进行分析，包括其成因和事件所带来的后果，其次对这一事件的未来态势进行分析并预言接下来的态势走向。

2.4.2 特征及分类

⑴特征：“示警”型的报告具有负面预言性并带有一定的警醒性。

⑵分类：“示警”型的报告按照本身的性质特点进行某种预测，可分为两类。

①定性预测：根据人们对系统过去和现在的经验、判断和直觉进行预测，其中以人的逻辑判断为主，仅要求提供系统发展的方向、状态、形势等定性结果。该方法适用于缺乏历史统计数据的系统对象。

②时间序列：根据系统对象随时间变化的历史资料，只考虑系统变量随时间的变化规律，对系统未来的表现时间进行定量预测。该方法适于利用简单统计数据预测研究对象随时间变化的趋势等。

2.4.3 运行模式

⑴微分方程模型：当我们描述实际对象的某些特性随时间(或空间)而演变的过程、分析它的变化规律、预测它的未来性态、研究它的控制手段时，通常要建立对象的动态微分方程模型。微分方程大多是物理或几何方面的典型问题，假设条件已经给出，只需用数学符号将已知规律表示出来，即可列出方程，求解的结果就是问题的答案，答案是唯一的，但是有些问题是非物理领域的实际问题，要分析具体情况或进行类比才能给出假设条件。作出不同的假设，就得到不同的方程。比较典型的有：传染病的预测模型、经济增长预测模型、正规战与游击战的预测模型、药物在体内的分布与排除预测模型、人口的预测模型、烟雾的扩散与消失预测模型以及相应的同类型的预测模型。其基本规律随着时间的增长趋势是指数的形式，根据变量的个数建立初等微分模型。

⑵间序列法：将预测对象按照时问顺序排列起来，构成一个所谓的时间序列，从所构成的这一组时间序列过去的变化规律，推断今后变化的可能性及变化趋势、变化规律，就是时间序列预测法。时间序列预测一般反映三种实际变化规律：趋势变化、周期性变化、随机性变化。

## 2.5“描述”式分析报告

2.5.1 涵义

“描述”式分析报告是事件发生后，对其背景、事实、经过、原因、趋势的分析。此报告也可称为“事后诸葛亮”型报告，以其总在事件发生之后出现。此类型的报告多为总结事件的发展经过、原因与结果。

2.5.2 特征及分类

⑴特征：“描述”式分析报告多为总结性和所叙述的事实多为表面并不涉及实质性的问题。

⑵分类：“描述”式分析报告根据本身的特点进行分析，可分为两类。

①关联分析：根据大量数据之间有趣的关联关系和相关联系进行分析。

②聚类分析：将抽象数据集合分成相似类对象，使得数据与数据之间有很高的相似性，不同簇中的数据有较高的相异性，从而更好的进行分析。

2.5.3 运行模式

就是在交易数据、关系数据或其他信息载体中，查找存在于项目集合或对象集合之间的频繁模式、关联、相关性或因果结构。找出各个数据间的相关联系，或者抽象数据对象分成类似对象进行分析，也可称为“物以类聚”的分析，分析事态的走向以及可以采取的办法通过提取相似的数据来分析事件，得出其未来发展的趋势以及解决方案。如图 3 所示：

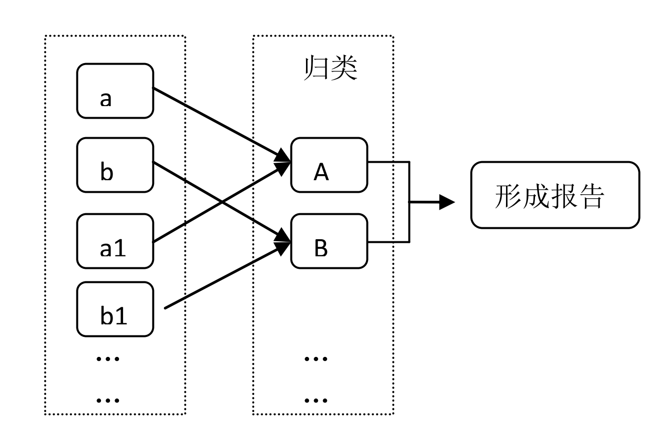



图 3 “描述”式分析报告运行模式

Figure 3 The “descriptive” analysis report operation mode

## 2.6“内参”式针砭型报告

2.6.1 涵义

“内参”式针砭型报告是负面的揭露式。内参是中国现代政府管理中一种特有的内部调研和对策报告中的一种特有形式，类似于古代的密折。事实叙述没有太多修饰，观点的提出不过度包装，对策建议较真切尖锐。内参式的新闻是领导了解民情的重要渠道。

2.6.2 特征及分类

⑴特征：具有批判性和犀利直接

⑵分类：内参普遍有三种不同的类型

①第一种是对社会不良现象的报道，通过报告希望得到相关部门的整治和处理。

②第二种是对待解决事件的报道，通过报告希望得到尽快的妥善处理。

③第三种是对有价值的经验或线索进行报道，通过报告进行推广。

2.6.3 运行模式

内参式针砭式报告对事件的描述直接具有一定的揭露负面性，直截了当的指出问题所在，并对其事件提出尖锐的对策建议。

### 2.7“建议”型评价报告

建议型评价报告顾名思义就是给出建议或意见，从旁帮腔，帮讲话的人向听者传达思想。

2.7.1 涵义

智库为一种从事开发性研究的咨询研究机构，尤其是科学院与高校智库都不同程度地为政府公共管理提出过一些建议，但是真正能影响到政府最终决策的却少之又少。依照这样的模式运转，因此我国的智库与政府之间的旋转门机制就不够突出。然而在当今美国，“旋转门”机制司空见惯，而且运转良好。最为中国人熟知的美国前国务卿基辛格，进入政界前就职于著名智库哈佛大学国际事务中心，离开政界后又成立基辛格国际咨询公司并兼任董事长，美国鹰派的代表人物，前国务部长拉姆斯菲尔德曾担任过美国最负盛名的智库兰德公司的主席。那么针对中国这种智库体系的发展中阶段，我们可以通过“评价”撬动政府的管理与决策程序，是谓“建议”。

2.7.2 特征及分类

智库的评价报告除了给予该政策实施的评价，给予政府意见参考，它还应兼有一种建议的功能，力求政府能采取智库所提出的战略建议。我们认为，这种“建议”型的评价报告具有以下特征：

（1）引导性

评价报告更多的内容涉及是存在的问题与不足之处，具有针对性提出的建议是对于政府运行的一种良性引导。但是这种引导政府是否跟随自然有政府自己的逻辑，他们或采纳或放弃。

（2）专业性

一个成功的评价报告是集结各位专家的专业性眼光与真实的调查所总结出来的，针对政府的某项工作务必要进行专业性的分析，倘若一个外行人可能不能够看出那些具有突破性的问题，也不能够提出具有建设性的建议。

建议的方式很多，但是每一个评价报告的提出肯定是有其想要达到的目的，按照目的不同可以将其分为公益性“建议”型的评价报告和利益性“建议”型评价报告。

（1）公益性“建议”型评价报告

何为公益性？作为中国的一份子，国家的繁荣富强自然是我们内心所向往的，为国家政策作出合理准确的评价报告，并提出建设性的意见，目的只为国家可以繁荣昌盛。

（2）利益性“建议”型的评价报告

在当代的经济社会中，盈利已是大多数机构的一个常态追求目标。一些民间智库可获得的政府资助占比较小，甚至不受政府财政支持，其经费大多来自大的基金会或企业赞助，但一般也能与政府部门保持密切的关系，甚至也有不少民间智库为政府决策咨询提供服务，自然是要收取一定的费用来维持机构的生存。

2.7.3 运行模式

“建议”型评价报告运行模式基本遵照基于智库单位，针对政府某一项工作进行第三方评估。多是具有针对性，真实性，通过一系列的调查及研究，集结智库的智慧为中国政府的运行提出其存在问题，并希望其进行改进，对此提出了几条宏观性的建议，并未详细针对各个运行模块进行说明。

## 2.8 “拼凑”型行业报告

目前行业报告没有特别的规范，很多行业报告并不正式，往往会按照规定来呈现东西，就会把很多不相关的事物拼凑在一起，完成一份报告。

2.8.1 涵义

据调查中国智库地域分布：北京最为集中，共 151 个，占 42%；上海共 50 个，占 14%；其他地区 160 个，占 44%。其中，影响力较大的智库集中于北京，10%在上海；而影响力一般和基本无影响力的的智库 80%在京沪以外的地区。这样的发展现状致使很多智库有库无智。中国人民大学王文曾说过中国智库相对落后，就在于缺乏专业性，没有职业化。智库中某些行业报告，把行业内所有直接和间接相关的内容都集成在一起，由此及彼，以小博大，借鸡生蛋。那么我们将其称为“拼凑”型行业报告。

2.8.2 特征及分类

行业报告从某种程度上来讲已经是具有一定的针对性了，但是他却是在某个行业内进行的间接或直接的集成，这种“拼凑”的行业报告则呈现出以下特征：

（1）复杂性

由于现在的行业报告大都缺乏一定的针对性，将行业内所有相关内容整合，而大家观点又不一致，复杂性必然是报告的一个特点。

（2）产出性

当智库无法产出一个实实在在的产品时，一份行业报告无疑也是一个产出的途径，通过总结行业内的发展现状，现有技术，从中可否整理出一套完整的体系或机制，按照这个标准，将“拼凑”型行业报告分为汇总型行业报告和成果性行业报告。

（1）汇总型行业报告

有些行业报告仅仅是一种有目的的总结，并未从中提炼出有两点的、可操作性强的内容。这种机械式简单的汇总我们将其称为汇总型行业报告。

（2）成果型行业报告

智库的成果产出有很多途径，有些是直接看到问题，针对某个问题进行研究，其中就有一类是通过行业报告虽说是行业现有成果技术的汇总，但是针对这些汇总，可指出行业发展方向，找到新问题，或者发展新途径。我们将这类行业报告成为成果型行业报告。

2.8.3 运行模式

成果型行业报告大都是先分析现状，针对现有情况，提出解决方案。汇总型行业报告大都针对某一具体问题全行业进行调查，无非是一些数据的累积，并未从中得到有意义的成果。

## 2.9“大百科”式年度报告

中国的第一部现代百科工具书从 1980 年开始编写，至 1993 年 8 月出齐，内容包括哲学、社会科学、文学艺术、文化教育、自然科学、工程技术等 66 个学科和领域。提及大百科自然给予人们的印象是囊括了丰富的内容。

2.9.1 涵义

年度报告可谓是整个年度的智库结晶，一个成功的智库产品，出了即时即事分析研究之外，就是一个完整的研究范式和独具特色的分析逻辑了，最好形成自己的工具，那么，年度报告就是一个总集成。它可以是理论+方法+专题的框架，也可以一年一个风格，多年形成总体风格。但是这种总结式报告类型往往缺乏针对性，所以像学术产品，而非实在产品。内容模式极似一本“大百科”，内容颇丰，重点略散。

2.9.2 特征

年度报告是每个组织必要进行的年度安排，但是报告模式大不相同，智库多采用“大百科”式年度报告。将年度所有智库产品汇总与报告中，多呈现以下特征：

（1）多样性

“大百科”型年度报告大都涉及广泛，它是年度的工作总结，同样也是一个下年度借鉴的工具，编写年度报告的方式多种多样，有些自成一派，有些按照内容变换编撰方式。

（2）学术性

智库大多数制作的年度报告偏向理论、方法和专题的总结，看起来又像是一本教科书，一个经过仔细斟酌和研究的学术产物。

2.9.3 运行模式

“大百科”式年度报告一般运用总结的方式，按照一定的框架，将年度发生的事件或要解决的问题汇总为年度报告，其内容丰富详细，但不乏亮点，站在政府角度，宏观看待问题，全面把控事件进展。

## 3 九类智库报告的归类分析

智库报告的形式多种多样，包罗万象。为可以更加直观形象来了解这九类产品，本文把这九类智库产品汇总到表 1 中，从而也可以对这这九类智库产品进行对比从而发现其共同点和不同点。

表 1 九类智库报告的汇总表

Table 1 Summary of nine categories of think tank reports

| 类型 | 含义 | 特征 | 研究对象 | 分类 | 典型案例 |
|---|---|---|---|---|---|
| “回音壁”式反馈报告 | 一项政策或决策激起反响和反应效力，可以通过现代形式的调查公司给出有效的答案 | 互动性<br>客观性 | 公共决策政策 | 静态类别<br>动态类别 | 1)高速公路节假日期间免除过路费<br>2）限塑令 |
| “进行时”式事件报告 | 出于不同地域领域的界定，事件发生状态过程有不同程度的差异性，又因其突发特质，故个人乃至机构在很大程度上未能及时解读准确分析，然而，对于决策层的管理者而言，需求此类强大信息辅助决策 | 专业性<br>时效性 | 突发事件 | 平态类别<br>反转类别 | 北京地铁工作人员辱骂乘客事件 |
| “解读”型政策报告 | 文字类政策或宣讲类新政策出台，尔后，需要此领域专家跟进解读，针对政策的前期背景，起意；中期内容，操作；后期推动，目的性在于让公众起初了解继而理解政策措施的价值和实施性 | 建设性<br>辅助性<br>全面性 | 政策<br>法律<br>法规 | 常态沟通类别<br>成果跟进类别 | 解读离婚买房事件 |
| “示警”型研究报告 | 针对某一事件进行研究，并对其未来发展态势进行分析和事件的某种预言预测。这种预测较多为负面的预言、偏消极负面。最后给出警示性的报告 | 负面性<br>警示性 | 突发事件 | 定性预测<br>时间序列 | 1)台湾及沿海地区近来饱受台风的侵袭<br>2）三星手机 Galaxy Note7 爆炸事件 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| “描述”型分析报告 | 事件发生后，对其背景、事实、经过、原因、趋势的分析 | 总结性表面性 | 持续性有危害的事件 | 关联式分析具类式分析 | “毒操场”事件 |
| “内参”式针砭型报告 | 事实叙述没有太多修饰，观点的提出不过度包装，对策建议较真切尖锐。 | 批判性揭露性 | 社会不良现象不良事件 | 对社会现象对政策法规 | 百度夜间推广赌博事件 |
| “建议”型评价报告 | 除了给予该政策实施的评价，给予政府意见参考，它还应兼有一种“敲边鼓”的功能，力求政府能采取智库所提出的战略建议 | 引导性专业性 | 公共决策政策 | 公益性“建议”利益性“建议” | 中国社会科学院法学研究所编写的中国政府信息公开第三方评估报告 |
| “拼凑”型行业报告 | 智库中某些行业报告，把行业内所有直接和间接相关的内容都集成在一起，由此及彼，以小博大，借鸡生蛋 | 复杂性产出性 | 行业、企业的报告 | 汇总型行业报告<br>成果型行业报告 | 国产研智库针对中药行业的分析报告 |
| “大百科”式年度报告 | 它可以是理论+方法+专题的框架，也可以一年一个风格，多年形成总体风格。但是这种总结式报告类型往往缺乏针对性，所以像学术产品，而非实在产品。 | 多样性学术性 | 总结性报告 | 年度总结项目报告 | 《安徽生态文明建设发展报告》和《皖北经济社会发展研究报告》 |

对这九类智库产品进行分析比较，“回音壁”式反馈报告、“解读”型政策报告、“建议”型评价报告、“内参”式针砭型报告这几类智库产品是针对于公共决策或政策的一类产品；“内参”式针砭型报告、“描述”型分析报告、“进行时”式事件报告、“示警”型研究报告是针对于事件，往往是突发事件的一类产品；“拼凑”型行业报告、“大百科”式年度报告是针对于报告，往往是年度的总结性的一类产品。为更加直观清晰，我们可以用图 4 来表示。

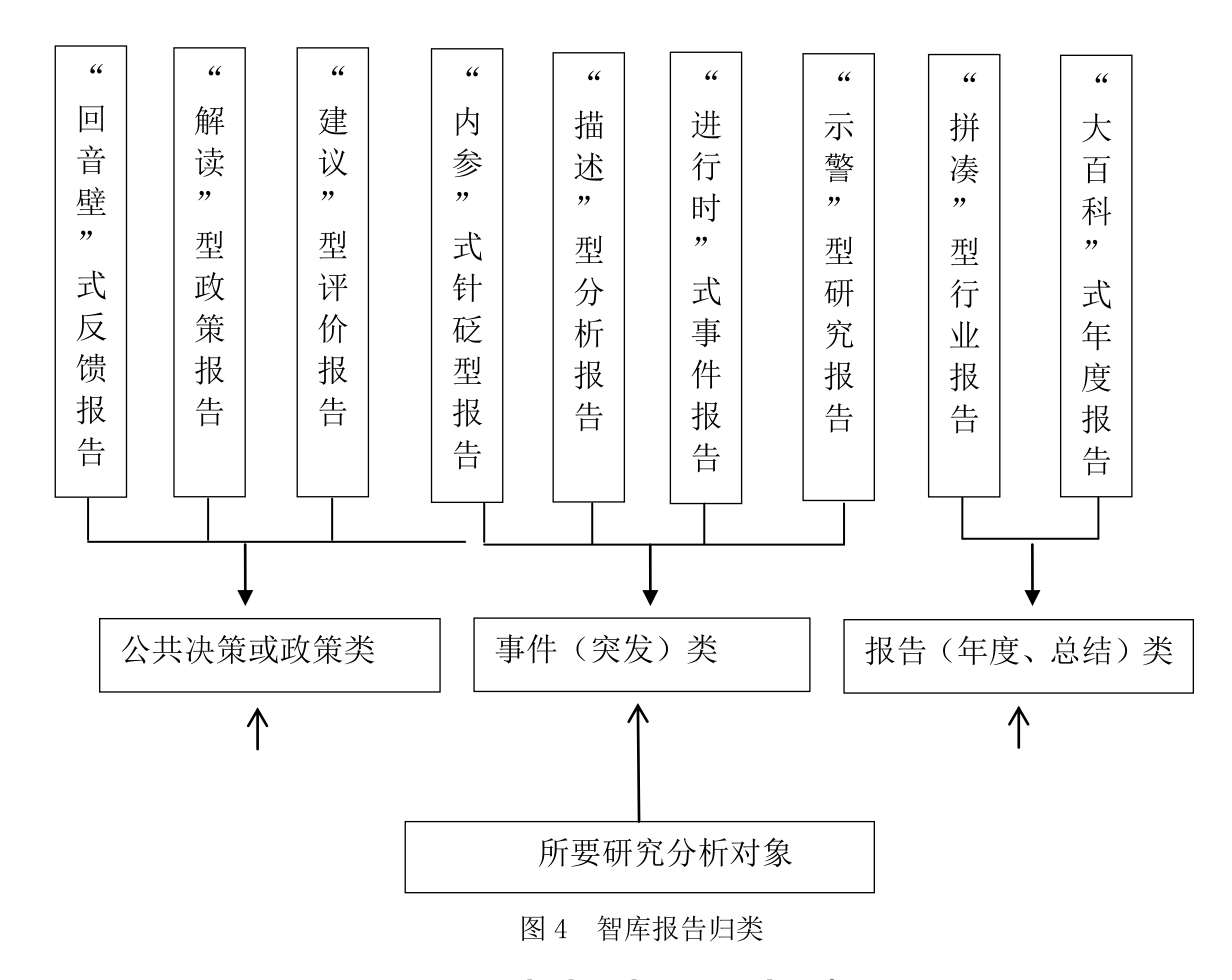



图 4　智库报告归类

Figure 4 Think tank reports classification

当前我们所要用到智库所要进行研究分析的对象往往分为三类：公共决策或政策类、事件类、报告类，而针对这三类事件得出的智库产品也就不相同，而这个图表可以清晰的反应出来不同事件的不同智库产品，可以方便更加清楚明白，具有方向性的建设智库，分类智库资料，为优质智库提供清晰明确的方向和发展趋势。

## 4 智库报告的载体

任何事物的传播和存储都需要一定的载体，载体在不同的领域有着特定的含义，在生物领域中，载体指在基因工程重组 DNA 技术中将 DNA 片段（目的基因）转移至受体细胞的一种能自我复制的 DNA 分子；在化学领域中，载体指的是带微量物质共同参与某种化学或物理过程的常量物质，因此在载体广义来说就是指能传递能量或运载其他物质的物体，智库报告的发布传播同样也需要载体，不同的智库报告，目的不同，往往需要的载体也不同，例如“解读”型政策报告解读针对的是国家发布的政策，往往此类报告发布的载体就是通过政府网站被发布出来，“内参”式报告往往是较为机密的，不可能进行发布，所以往往会以数字型存储在硬盘中进行秘密保存等，因此我们根据传播、存储的方式需求不同，把智库报告的载体

分为：印刷型、数字型、网络型、可视性。

（1）印刷型

印刷型往往指的是大家所熟悉的期刊，以期刊的形式作为智库报告的载体，方便学者进行交流探讨，并且期刊往往会在各大期刊网平台呈现，大家查阅起来及其方便。外文期刊同样也是智库报告面向国际学界传播影响力的主要载体，是智库与外语读者定期交流的平台。并且我国期刊分有很多等级，好的期刊有着本身的影响力，智库报告以此为载体，一方面期刊可为读者筛选好的智库报告，另一方面由于两者的影响力叠加，智库报告传播会更广，影响力更大。

（2）数字型

智库报告存储时有时会以纸质文档存储，但是存储空间大，维护起来也不方便，备份也需要耗费大量的人力和物力，人工处理起来更不可靠。因此我们往往会把文本信息数字化，使文本信息存储、检索方便快捷。且方便存储加密，使智库报告更加的安全。也方便人们查找信息。对于特殊的涉及国家机密的智库报告，则选择数字型来存储，会使信息更加的安全。

（3）网络型

随着互联网的快速发展，网络成为传播信息的主要载体，微信、微博等客户端用户逐年增长，成为网民获取信息的主要途径，政府门户网站也越来越成熟，成为民众获取国家政策信息的主要途径。因此网络平台成为了智库报告传播的主要载体，网民可以通过网络快速获得相关信息，在政府网站中大多数的“解读”型政策报告紧随着某项政策发布，方便民众读懂政策。

（4）可视型

可视化是利用计算机图形学和图像处理技术，将数据转化成图形或者是图像在屏幕上显示出来。有些智库报告往往会涉及很多的数据，这些数据往往是具有统计意义的数据，一般会涉及某个领域的几年或者几十年的数据。但是智库报告并不能是简单的数据叠加而是要使用这些数据来说明某些问题，比如说明某行业的发展趋势，经济波动等。因此涉及到大量数据的智库报告往往会通过计算机进行数据处理，以可视化的形式呈现出来。

# 5 展望

当今社会，多种思想文化相互激荡交融，各种矛盾错综复杂，国际局势正在发生深刻的变化，人类的和平与发展仍面临着不容忽视的挑战[6]。十八大以来，党中央高度重视智库建设，习总书记四次强调要重视智库建设，指出智库是国家软实力的重要组成部分，为智库指

明了根本方向，提供了良好的发展机遇[7]。

通过详细分析这些智库产品，进而得出每类智库产品的模式，同时对这九种智库报告的类别和特征进行了分类总结，为我国乃至世界的智库产品发展提供更为准确的方向，为建设优质智库提供参考。要对现有智库内容“取其精华去其糟粕”做优质智库，做真真正正有竞争力的智库。

## 参考文献：

[1] 季婉婧, 曲建升.国际典型科技智库的类型及其产品特点分析[J].图书与情报, 2015(2): 93-98.

[2] 王文涛, 刘燕华. 智库运行和智库产品的评价要点[J]. 智库理论与践, 2016(2): 14-19.

[3] 乐烁. 兰德公司发展经验与对我国智库建设的启示[D]. 湖北大学, 2013.

[4] 朱旭峰. 构建中国特色新型智库研究的理论框架[J]. 中国行政管理, 2014(5): 29-33.

[5] 郭宝, 卓翔芝. 智库产品的属性及独特性研究[J]. 智库理论与实践, 2016,1(2): 20-26.

[6] 胡鞍钢. 建设中国特色新型智库实践与总结[J]. 上海行政学院学报, 2014(02): 4-11.

[7] 冯俊. 中国思想库对公共政策制定的影响研究[J]. 河北大学学报, 2015.

**作者贡献说明：**

**陈安：**研究命题的提出，整体框架的把握；

**贾传玲：**论文的起草，修订及最终版本的确定；

**李鹏杰、赵庆风、房亚楠：**负责论文的起草。

**Research on the Types and Characteristics of Think Tank Reports**

Chen An[1,2] Jia Chuanling[1] Li Pengjie[1] Zhao Qingfeng[1] Fang Yanan[1]

[1]Safety and Emergency Management Research Center, Henan Polytechnic University, Jiaozuo 454150

[2]Institutes of Science and Development, Chinese Academy of Sciences, Beijing 100190

**Abstract: [Purpose/significance]** With the development of the situation, the think tank construction has become an important part of national and local soft power, and the significance of think tank construction is more and more prominent. The number of think tank reports is increasing. **[Method/process]** According to the summary analysis of the domestic and international think tank reports, we could classify the reports into nine categories: “echo wall” feedback reports, “progressive tense” event reports, “interpretation” policy reports, “internal reference” reports, “warning” research reports, “descriptive” analysis reports, “advice” evaluation reports, “patchwork” industry reports, encyclopedia annual reports, Each of these nine categories was analyzed. **[Result/conclusion]** And then the model of each type of think tank products is obtained, and the nine kinds of think tank reports are sorted out, which provides a more accurate direction for the development of think tank products in China and the world. This paper provides a

reference for the construction of high-quality think tank.

**Keywords:** think tank think tank report think tank report type think tank report features

收稿日期：2017-04-25 修回日期：2017-06-05 本文责任编辑：唐果媛